FUNIA UNIVERSE 品牌指南

港女，係又點啫？

Hong Kong girl. Yeah, and?

Funia Universe 係香港生活品牌。我哋做日常用得着嘅嘢，畀識得揀自己鍾意乜、又識笑吓自己嘅人。



Funo 飾演 Funia · 品牌首輯照片

品牌

我哋點睇「港女」

著靚啲、揀餐廳、直接講自己想點，就有人叫佢「港女」。Funia 聽到，會笑住認。

畀邊個

如果你試過因為有自己喜好，就畀人話「使唔使呀」，你就會明。第一次見 Funia 都應該笑得出。

我哋做乜

出街揹到、平時用到、送畀朋友都啱嘅嘢。一個布袋，隔條街都認得；一張卡，寫得出你平時會同朋友講嘅說話。

Funo 演 Funia，品牌就用 Funia 對眼睇世界。就算未聽過佢個名，都可以先鍾意件嘢。

品牌標誌

一眼認得

由原圖開始排版。字標每一筆都係圖案嘅一部分，連下面細細隻「universe」都要保留原來比例。



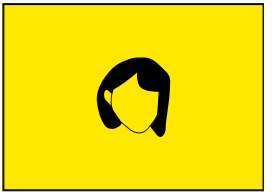
橫標

用喺頁首、吊牌或者包裝。螢幕最細闊 112 px。



直標

適合方形畫面、布袋或者海報。螢幕最細闊 64 px。



細圖標

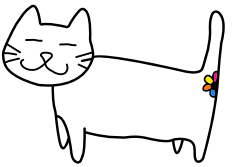
用喺頭像同網頁分頁。螢幕最細闊 24 px。

標誌四邊各留低相等於標高四分一嘅空位。標高 40 px，就每邊留 10 px。按底色揀黑版或白版，細字都要睇得清。



Funia 嘅倒轉頭

好似經典布袋咁，沿住上邊裁。兩隻眼同冬菇頭條弧線要留低，個眼神先至似佢。



Peter 貓

Peter 可以自己擔正。保留原畫鬆鬆哋嘅黑線，同埋嗰四撻細細嘅顏色。

顏色同字體

黑白打底，落一隻色。

標誌同大部分文字用黑白。想搶眼，就喺 Peter 原畫四隻色入面揀一隻，做底色或者點綴。鮮色底配黑字。撳一下色辦就複製到色碼。

黑 #000000	**白** #FFFFFF	**桃紅** #FF0092
黃 #FFE800	**橙** #FF6800	**藍** #0088FF

要印刷，先喺實際用嘅紙或者布上試色。

標題

Figtree.

Figtree Black · 900

內文

Montserrat

Medium 500 · Bold 700

英文沿用網店字體。廣東話用繁體字，配蘋方－香港或 Noto Sans HK。中文行距鬆少少，英文翻譯另起一行。

語氣

講到似 Funia。

先畀 Funia 遇到一件小事，再寫佢會點同朋友講。佢可以笑自己。人哋嫌佢多要求，就笑吓點解有要求都要收埋。

街拍配字

「著到咁靚去邊？買餸囉。」

一套衫、一次買餸，已經講到佢識得冧自己開心。

簿面或者相片配字

「我話唔緊要，冇話唔記得喎。」

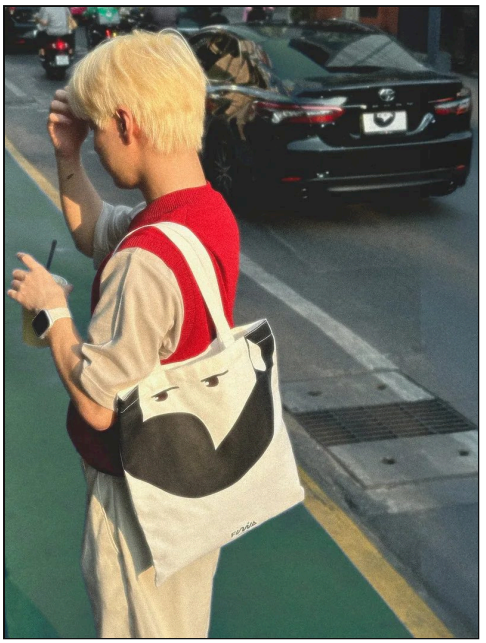
後面嗰句一出，前面嗰句即刻有另一個意思。

寫吊牌或者覆客，先講對方想知嘅資料。有位先加笑位。寫英文第一次提到「港女」，保留呢兩個字，再用件事畀讀者明。

攝影

街上見到，腦入面諗到。

先揀一個大家認得嘅場景，再加一樣古怪嘢。條街、塊布、個表情愈真，嗰一下荒誕就愈好笑。



街拍

退後少少，影到膊頭、個袋同一截街。留返自然光同粒子感。縮細到手機畫面，都要見到個袋對眼。



宣傳照

一張平時見慣嘅梳化，襯住兩個 Funia 先好笑。場景要認得，表情要正經，件產品就放喺手上。
